

PEDOMAN PEMBUATAN POSTER

Poster yang akan ditampilkan dibuat dengan memperhatikan ketentuan-ketentuan sebagai berikut:

- a. Poster berjumlah 1 (satu) lembar ukuran tinggi x lebar adalah 78,5 cm x 58,5 cm dipasang vertikal;
- b. Poster hendaknya terbaca dengan baik dalam jarak maksimum 7 kaki atau sekitar 2 meter; untuk teks dalam poster, akan tetapi untuk judul dapat dibaca pada jarak 5 meter;
- c. Jumlah maksimum 250 kata;
- d. Pedoman tipografi: disarankan teks rata kiri, kecuali ada pengaturan ruang antar kata); line spacing 1.2 spasi;
- e. Gunakan sub-judul dengan ukuran lebih besar dari teks (dapat juga memberi garis bawah/menggunakan bold);
- f. Batasi panjang kolom tidak lebih dari 11 kata. Gunakan tidak lebih dari 2 type face (jenis huruf)/font;
- g. Jangan menggunakan huruf capital semua;
- h. Margin harus sesuai dengan besar kolom;
- i. Desain lay-out poster harus memperhatikan prinsip keseimbangan formal-non formal, yaitu simetris-asimetris, prinsip kesatuan pengaturan elemen gambar, warna, latar belakang, gerak mengarahkan mata pembaca mengalir ke seluruh area poster;
- j. Pertimbangkan hirarki dan kontras untuk menunjukkan penekanan objek atau hal mana yang diutamakan;
- k. Isi poster harus dapat terbaca secara terstruktur untuk kemudahan 'navigasi'nya;
- l. Poster harus memuat judul, nama pelaksana dan logo perguruan tinggi, latar belakang /introduksi/abstrak, metode, hasil (teks dan gambar/fotografi/skema), simpulan, referensi (tambahan), sponsor/lembaga (+logo), detail kontak, tanggal dan waktu penelitian, keterangan latar belakang, hendaknya singkat langsung kepada tujuan permasalahan (tujuan – metode – hasil temuan – simpulan dan saran);
- m. Gambar produk jika ada akan sangat mendukung impresi pelaksanaan kegiatan secara visual;
- n. Poster dibuat dengan perangkat lunak aplikasi komputer (dengan grafik, tabel disertai hasil dokumentasi fotografi apa yang sangat dianjurkan jika ada); dan
- o. Resolusi minimal 300 dpi.